

ANSIOLUETTELO

Henkilötiedot	Nimi: Harri Tuomas Luomala Syntymäaika: 09.07.1967 Osoite (työ): Vaasan yliopisto/Epanet, Foodwest Oy, Vaasantie 1C, 60100 Seinäjoki Puhelin ja fax (työ): 06-4210034 ja 06-4210020 Virka: kuluttajakäyttäjytymisen tutkimusprofessori	
Akateeminen koulutus	Ylioppilastutkinto 31.5.1986, Lapuan lukio Ekonomian ja kauppatieteiden maisterin tutkinto 30.5.1992, Vaasan yliopisto Kauppatieteiden lisensiaatin tutkinto 16.12.1994, Vaasan yliopisto Kauppatieteiden tohtorin tutkinto 26.6.1998, Vaasan yliopisto	
Tärkeimmät virat ja toimet	1.2.1992 - 31.7.1992	markkinoinnin assistentin viran hoito (50%)
	1.8.1992 - 31.7.1993	markkinoinnin assistentin viran hoito
	1.8.1993 - 31.7.1994	Vaasan yliopistosäätiön apurahatutkija
	1.8.1994 - 31.7.1995	markkinoinnin assistentin viran hoito
	1.8.1995 - 31.7.1996	Vaasan yliopiston apurahatutkija
	1.8.1996 - 31.7.1998	Vaasan yliopiston tutkimuslaitoksen tutkimusassistentti
	1.8.1998 - 31.7.1999	markkinoinnin yliassistentin viran hoito
	1.8.1999 - 31.7.2000	Vaasan yliopiston post doc-apurahatutkija
	1.8.2000 - 31.7. 2001	markkinoinnin professorin viran hoito
	1.8.2001 - 31.5.2002	markkinoinnin yliassistentti
	1.6.2002 - 30.9.2004	kuluttajakäyttäjytymisen tutkimusprofessorin viran hoito
	1.10.2004 -	kuluttajakäyttäjytymisen tutkimusprofessori
Aiemmin saadut apurahat	1992: Liikesivistysrahasto (10.000 mk, lisensiaatintyö) 1993: Vaasan yliopistosäätiö (60.000 mk, lisensiaatintyö) 1993: Heikki ja Hilma Honkasen säätiö (10.000 mk, lisensiaatintyö) 1995: Vaasan yliopisto (75.000 mk, väitöskirja) 1996: Vähittäiskaupan Tutkimussäätiö (15.000 mk, väitöskirja) 1996: Liikesivistysrahasto (15.000 mk, väitöskirja) 1996: Kaupallisten ja teknillisten tieteiden tukisäätiö (10.000 mk, väitöskirja) 1997: Kauppias Gustaf Svanljungin lahjoitusrahaston säätiö (10.000 mk, väitöskirja) 1997: Alfred Kordelinin yleinen edistys- ja sivistysrahasto (10.000 mk, väitöskirja) 1998: Liikesivistysrahasto (25.000 mk, post doc-tutkimus) 1999: Evald ja Hilda Nissin säätiö (120.000 mk, post doc-työskentely) 2001: Liikesivistysrahasto (30.000 mk, ”Kulutusympäristöjen kokeminen”-projekti)	
Opinnäytetyöt	Markkinoinnin pro gradu-tutkielma "Mielialan käsitteen sisältö ja merkitys kuluttajakäyttäjytymisessä", arvosana <i>erinomainen</i> Markkinoinnin lisensiaatintutkimus "Mood-regulation in the context of hedonic consumption - an exploratory study of hedonic consumption-related mood-regulatory behaviors", arvosana <i>magna cum laude approbatur</i> Markkinoinnin väitöskirja "Self-regulation of negative moods in a consumption context – Irritation-, stress-, and dejection-alleviative self-gift behaviors in focus", arvosana <i>eximia magna cum laude approbatur</i>	
Palkinnot	1992: Keskon kannustusstipendi "tieteellisesti korkeatasoisesta" tutkielmasta	

- 1993: Ekonomiliiton järjestämän Vuoden tutkielmat-kilpailun markkinointisarjan voitto
- 1994: Vaasan yliopistoseuran kannustusstipendi hyvin edistyneistä jatko-opinnoista
- 1999: ANBAR Electronic Intelligencen tunnustus "Citation of Excellence" tieteellisesti korkealaatuisesta tutkimuspaperista "A Mood-Alleviative Perspective on Self-Gift Behaviors: Stimulating Consumer Behavior Theory Development", joka julkaistiin Journal of Marketing Managementissä 1998, Vol. 14, no. 1.

Luottamus- tehtävät	<p>Vaasan yliopiston julkaisutoimikunnan jäsenyys, 2000-</p> <p>Vaasan yliopiston vaihto-opiskelijoiden valintalautakunnan varajäsenyys <i>Psychology & Marketing</i>-lehden Skandinaavisen erikoisnumeron toimittaminen (2000-2002), "Scandinavian Experiences", Vol. 19, Number 10.</p> <p>Vaasan yliopiston kauppatieteellisen tiedekuntaneuvoston jäsenyys, 2001-2004.</p> <p>Vaasan yliopiston kauppatieteellisen tiedekuntaneuvoston varajäsenyys, 2005-</p>
Opinnäyte- töiden tarkastukset	<p>KTM Anu Valtosen lisensiaatintyön "Bounded Pleasure. Cultural Approach for Researching Categories of Pleasure Foods" tarkastaminen Helsingin kauppakorkeakoululla 3.3. 2000.</p> <p>KTM Terhi Kortesmäen lisensiaatintyön "Haasteena laadukas asuminen – käyttäjälähtöisyys asuntotuotannossa" tarkastaminen Vaasan yliopistossa 5.12. 2001.</p>
Reviewer- toiminta	<p>Association for Consumer Researchin Euroopan konferenssin (Pariisi, 1999) tutkimuspapereiden (3 kpl) arviointi.</p> <p>Academy of Marketing Sciencen Montrealin konferenssin (2000) tutkimuspapereiden (2 kpl) arviointi.</p> <p><i>Psychology & Marketing</i>-lehden lähetettyjen artikkelikäsikirjoitusten (5 kpl) arviointi (kevät 2001).</p> <p><i>Journal of Consumer Policy</i>-lehden lähetetyn artikkelikäsikirjoituksen arviointi (syksy 2002).</p> <p>Association for Consumer Researchin Aasian ja Tyynen valtameren konferenssin (Soul, 2004) tutkimuspapereiden arviointi</p>
Opinnäyte- tutkimusten ohjaaminen	<p>Pro gradu-tutkielmien ohjaaminen vuodesta 2000 lähtien.</p> <p>Jatko-opiskelijoiden tutkimuspapereiden kommentointi vuodesta 1998 lähtien.</p> <p>Tohtoriopiskelijoiden ohjaaminen vuodesta 2002 lähtien.</p>
Julkaisut	<p>Kupiainen, Terri & Harri T. Luomala (2005). Spirit of place – A semiotic analysis on how Swedish, German and French food and food cultures are interpreted by Finnish consumers. <i>Proceedings of the 34th EMAC-conference – Rejuvenating Marketing: Contamination, Innovation, Integration</i>, CD-rom.</p> <p>Lehtola, Katariina & Harri Luomala (2005). Kuluttajien heraan, öljypellavaan, spelttiin, tyrniin ja niistä valmistettuihin elintarvikkeisiin liittämien tietous- ja</p>

merkityskokonaisuuksien analyysi. Vaasan yliopiston julkaisuja, Selvityksiä ja raportteja 117.

Leipämaa, Hanna & Pirjo Laaksonen & **Harri Luomala** (2003). Elintarvikeyritysten käsitykset loppukuluttajista. Vertaileva tutkimus pk-yritysten ja suurten yritysten kesken. Vaasan yliopiston julkaisuja, Selvityksiä ja raportteja 103.

Lewis, Philip E. & **Harri T. Luomala** & Mathieu Griffioen (2002). Green by demand: Increasing business customers' demand for green energy. In: A. Kemp (toim.), *Proceedings of the 25th International Conference of the IAEE – Innovation and Maturity in Energy Markets: Experience and Prospects*, CD-rom.

Lindman, Martti T. & **Harri T. Luomala** (2006). The problem of new product fir in developing furniture. Teoksessa Leonora Fuxman & Nejdet Delener & hilmi Elifoglu & Charles Wankel & Ivan Abel (toim.), *Proceedings of the Global Business and Technology Association-conference*, 572-579.

Luomala, Harri T. (1993). The role of mood in consumer behavior. Conceptual issues. *Proceedings of the University of Vaasa*. Discussion Papers 155.

Luomala, Harri T. (1997). Investigating mood-alleviative self-gift behaviors: Linkages to other consumption phenomena, retail marketing, and theory development. Teoksessa David Arnott & Susan Bridgewater & Sally Dibb & Peter Doyle & Jonathan Freeman & Tengku Melewar & Vivienne Shaw & Lyndon Simkin & Philip Stern & Robin Wensly & Veronica Wong (toim.), *Proceedings of the 26th EMAC-conference*, 786-803.

Luomala, Harri T. (1998). A mood-alleviative perspective on self-gift behaviors: Stimulating consumer behavior theory development. *Journal of Marketing Management* 14, 109-132.

Luomala, Harri T. (1999). A comparative analysis of theoretical approaches to investigating mood-alleviative consumption. Teoksessa Lutz Hildebrandt & Dirk Annacker & Daniel Klapper (toim.), *Proceedings of the 28th EMAC-conference*, CD-rom.

Luomala, Harri T. (1999). Irritation-, stress-, and dejection-alleviative consumption: Initial tests of working hypotheses. Teoksessa Bernard Dubois & Tina Lowrey & L.J. Shrum & Marc Vanhuele (toim.), *European Advances in Consumer Research*, Vol. 4, 174-181. Provo, UT: Association for Consumer Research.

Luomala, Harri (2000). Kuluttaminen terapiana. Teoksessa Kaarina Hyvönen & Anneli Juntto & Pirjo Laaksonen & Päivi Timonen (toim.), *Hyvää elämää – 90 vuotta suomalaista kulutustutkimusta*, 157-165.

Luomala, Harri T. (2001). Consumption as therapy: A phenomenological inquiry into mood-alleviative consumer behaviors. Teoksessa Paula M. Tidwell & Thomas E. Muller (toim.), *Asia-Pacific Advances in Consumer Research*, Vol. 4, 175-182. Provo, UT: Association for Consumer Research.

Luomala, Harri T. (2001). Examining mood-regulatory consumer behaviors cross-culturally: A development of research hypotheses. Teoksessa Einar Breivik &

Andreas W. Falkenberg & Kjell Grønhaug (toim.), *Proceedings of the 30th EMAC-conference*, CD-rom.

Luomala, Harri T. (2002). Arvio Paco Underhillin kirjasta "Why We Buy – The Science of Shopping" (New York, Simon & Schuster, 1999, 255 s.). *Psychology & Marketing* 19:1, 111-120.

Luomala, Harri T. (2002). An empirical analysis of the practices and therapeutic power of mood-alleviative consumption in Finland. *Psychology & Marketing* 19, 813-836.

Luomala, Harri T. (2003). Understanding how consumption environments are perceived: A conceptualization and a pilot study. *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research* 13:3, 279-300.

Luomala, Harri T. (2005). A state-of-the-art analysis of food consumption studies: Implications for further research. *Journal of Food Products Marketing* 11:2, 37-58.

Luomala, Harri T. (2005). Filling gaps in food origin research: Analyzing the role of food origin as a source of meanings for consumers and as a determinant of consumers' actual food choices. In Enrique Ortega & Ladislao Gonzalez & Enrique Perez del Campo (Eds.), *Proceedings of 8th International Forum on the Sciences, Techniques and Art Applied to Marketing*, 247-263.

Luomala, Harri T. & Mika Boedeker & Pirjo Laaksonen (2001). Consumer perceptions of retail environments: A phenomenological exploration. Teoksessa Harlan E. Spotts & H. Lee Meadows & Scott M. Smith (toim.), *Proceedings of the 10th Biannual World Marketing Congress*, cd-rom.

Luomala, Harri T. & Rajesh Kumar & Verner Worm & J.D. Singh (2004). Cross-cultural differences in mood-regulation: An empirical comparison of individualistic and collectivistic cultures. *Journal of International Consumer Marketing* 16:4, 39-62.

Luomala, Harri T. & Martti Laaksonen (1995). Mood-regulation in the context of hedonic shopping behavior. Teoksessa Alain Jolibert & Robert A. Petersen & Alain Strazzieri (toim.), *Proceedings of the First International Research Seminar on Marketing Communication and Consumer Behavior*, 363-383.

Luomala, Harri T. & Martti Laaksonen (1996). Mood-regulation and shopping. *Proceedings of the University of Vaasa. Discussion Papers* 192.

Luomala, Harri T. & Martti Laaksonen (1997). Mood-regulatory self-gifts: Development of a conceptual framework. *Journal of Economic Psychology* 18, 407-434.

Luomala, Harri T. & Martti Laaksonen (1998). Reviewing mood definitions and behavioral effects of negative moods. Teoksessa Per Andersson (toim.), *Proceedings of the 27th EMAC-conference*, 605-634.

Luomala, Harri T. & Martti Laaksonen (1999). A qualitative exploration of

mood-regulatory self-gift behaviors. *Journal of Economic Psychology* 20, 147-182.

Luomala, Harri T. & Martti Laaksonen (2000). Contributions from mood research. *Psychology & Marketing* 17:3, 195-233.

Luomala, Harri T. & Philip E. Lewis (2002). Understanding the psychology of mood-alleviative consumption: A control theoretic perspective. Teoksessa Rami Zwick & Tu Ping (toim.), *Asia-Pacific Advances in Consumer Research*, Vol. 5, 73-79. Provo, UT: Association for Consumer Research.

Luomala, Harri T. & Martti T. Lindman (2006). A quasi-experimental exploration of consumers' furniture product experiences in different store environments. *Proceedings of the 35th EMAC-conference*, cd-rom.

Luomala, Harri T. & Pirjo Laaksonen & Hanna Leipämaa (2003). "Everything that tastes good, is bad for you" – Exploring ambivalence in food consumption. Teoksessa Michael Saren & Alan Wilson (toim.), *Proceedings of the 32th EMAC-conference*, cd-rom.

Luomala, Harri T. & Pirjo Laaksonen & Hanna Leipämaa (2004). How do consumers solve value conflicts in food choices? An empirical description and points for theory-building. Teoksessa Barbara E. Kahn & Mary Frances Luce (toim.), *Advances in Consumer Research*, Vol. 31, 564-570. Provo, UT: Association for Consumer Research.

Luomala, Harri T. & Rami Paasovaara & Katariina Lehtola (2006). Exploring consumers' health meaning categories: Towards a health consumption meaning model. *Journal of Consumer Behavior* 5, 269-279.

Mäntymäki, Päivi & **Harri T. Luomala** & Sanna Tiuraniemi & Jukka Lähteenkorva (2004). Tuotekehitysyhteistyön onnistuminen elintarvikealalla. Asiantuntijaorganisaation ja yrityksen välisten tuotekehityshankkeiden luottamusperusteinen analyysi. Vaasan yliopiston julkaisuja, Selvityksiä ja raportteja 116.

Paasovaara, Rami & **Harri T. Luomala** (2005). The influence of value-based messages on sensory evaluation, product attitudes and buying intentions of food products. *Proceedings of the 34th EMAC-conference – Rejuvenating Marketing: Contamination, Innovation, Integration*, CD-rom.

Paasovaara, Rami & **Harri T. Luomala** (2006). Consumers' food product experience: The role of need for cognition. *Proceedings of the 35th EMAC-conference*, cd-rom.

Tiainen, Tarja & **Harri Luomala** & Sami Kurki & Kari Mäkelä (toim.) (2004). Luottamus sähköisissä palveluissa: kuluttajan ja palvelun tarjoajan vuorovaikutus. Tietojenkäsittelytieteiden laitos, Tampereen yliopisto, Raportti B-2004-11.

Julkaistavaksi hyväksytyt:

Luomala, Harri T. (in press). Exploring the role of food origin as a source of meanings for consumers and as a determinant of consumers' actual food choices. *Journal of Business Research*.

Arviointiprosessiin jätetyt:

Helo, Petri & **Harri T. Luomala** (in review process). Linking consumer behavior data into logistics planning in the food industry – Analysing the potential of integration. Käsikirjoitus jätetty review-prosessiin (3. kierros) *International Journal of Integrated Supply Management*-lehteen.

Luomala, Harri T. & Lucie Sirieix & Rizwan Tahir (in review process). Exploring emotional eating patterns in different cultures: Towards a conceptual framework model. Käsikirjoitus jätetty review-prosessiin (1. kierros) *Psychology & Marketing*-lehteen.

Pennanen, Kyösti & Tarja Tiainen & **Harri T. Luomala** (in review process). A qualitative exploration of a consumers' value-based e-trust building process: A framework development. Käsikirjoitus jätetty review-prosessiin (2. kierros) *Qualitative Market Research*-lehteen.

Muu
julkinen
toiminta

Televisioesiintyminen mielialojen rooliin kuluttamisessa liittyen. Kotimaan katsaus, TV 2, 5.12.1995, 4 min.

Televisioesiintyminen liittyen negatiivisten mielialojen lievittämiseen kuluttamisen avulla. Lauantaivekkari, TV 1, 19.10.1996, 5 min.

Televisioesiintyminen liittyen jouluostosten tekemiseen ja lahjojen antamisen merkitykseen. Huomenta Suomi, MTV 3, 19.12.1998, 9 min.

Televisioesiintyminen liittyen tunteiden rooliin kuluttamisessa. Kuningaskuluttaja TV 2, 29.8.2002, 4 min.

Useita radio- ja lehtihaastatteluja.